

أودي الشرق الأوسط، العلاقات العامة

دعاء الجزولي

مديرة العلاقات العامة

جوال: +971 50 107 0587

البريد الإلكتروني: douaa.jazouli@audi.avme.ae

الهوية الجديدة للشركة تبصر النور: أودي تطلق حملة العلامة التجارية الجديدة

- حملة عالمية تجسد استراتيجية علامة أودي التجارية
- أودي تعتمد منهجاً جديداً للتواصل في الحملات المستقبلية تحت شعار "المستقبل أسلوب حياة"
- هنريك فينדרز، نائب الرئيس الأول لعلامة أودي التجارية: "من خلال تطوير استراتيجية علامتنا التجارية، نمح "التقدم" تعريفاً معاصراً ونستعد للمستقبل".

دبي، 5 أكتوبر 2020: تعيد أودي تعريف "التقدم" وتضع الناس بقيمتهم ومتطلباتهم في قلب استراتيجية العلامة التجارية الجديدة، التي لا تزال تركز على الاستدامة والرقمنة والتصميم. وتعزز الحملة العالمية للعلامة التجارية الجديدة التحول نحو التنقل الفاخر الذي تفوقه الرقمية والاستدامة تحت شعار "المستقبل أسلوب حياة". كما ستعرض هوية الشركة الجديدة لأول مرة على مستوى العالم.

قال هنريك فينדרز، نائب الرئيس الأول لعلامة أودي التجارية: "من خلال تطوير استراتيجية علامتنا التجارية، نمح التقدم تعريفاً معاصراً ونستعد لعصر جديد للسيارات ولعملاننا". وأضاف أن هدفنا هو تحسين حياة الناس من خلال التكنولوجيا والمساهمة في تقدم المجتمع. وتتطلع أودي إلى تشكيل مستقبل التنقل الفاخر وتوفير تجارب رائعة للعملاء.

تمهد علامة أودي التجارية الطريق نحو مستقبل تقوده الأنظمة الكهربائية والتقنيات الرقمية ومتعة القيادة الحقيقية من خلال حملتها العالمية. فبالإضافة إلى الطرازات الحالية على غرار Audi e-tron Sportback، تقدم أودي السيارات التصويرية مثل سيارة Audi AI:ME والنموذج الأول لسيارة Audi Q4 Sportback e-tron أيضاً. وتمثل هذه السيارات قوة الابتكار التي تتمتع بها العلامة التجارية، وأبطال هذه القوة هم موظفو أودي مثل رئيس قسم التصميم، مارك ليخت، الذين يجسدون طريقة تفكير أودي بكل صدق.

وفي إطار نهج التواصل "المستقبل أسلوب حياة"، ستعمل أودي على توحيد أنشطة التسويق على مستوى العالم من الآن فصاعداً، مع مراعاة المتطلبات الثقافية الخاصة بكل بلد. وسيظل شعار "التقدم عبر التكنولوجيا" شعاراً للعلامة التجارية، وستكون وكالة thnk في هامبورغ هي المسؤولة عن تنفيذها على المستوى الإبداعي. وستقام الحملة عبر جميع قنوات التواصل، بدءاً من التلفزيون وحتى المنصات الرقمية، كما ستُجمع كافة محتويات الحملة في الموقع الإلكتروني الجديد progress.audi، وستعرض المزيد من القصص وراء هذه الأفكار للمستخدمين.



يُذكر أن هوية شركة أودي المتجددة ستعرض على مستوى العالم للمرة الأولى في إطار حملة العلامة التجارية الجديدة. واستوحيت الهوية الجديدة من المكانة المتقدمة والمرموقة التي تتمتع بها العلامة التجارية، حيث سيظهر الأسلوب البسيط والواضح جلياً في لغة التصميم المرئي الجديدة.

ملاحظات للمحررين:

المشاركون في الحملة:

الوكالة الإبداعية: thjnk Hamburg GmbH

الإنتاج: ANORAK Film GmbH

المخرج: هانا ماريا هايدريش

التحرير: loved GmbH

مرحلة ما بعد الإنتاج: The Mill (لندن)؛ KATALYST (برلين)

الصوت: أندرياس ليست وفيليكس باور من شركة Musik und Sound Design

الإشراف على الموسيقى: gate.11 audio-visuelle kommunikation GmbH

رابط فيلم حملة العلامة التجارية

رابط الموقع الإلكتروني progress.audi

- انتهى -

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 16 موقعاً ضمن 11 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سبورت جي إم بي إتش' Audi Sport GmbH في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2019، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1846 مليون سيارة من علامة أودي، و8205 سيارة رياضية من علامة لامبورغيني، و53,183 دراجات نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2019، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 55.7 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.5 مليار يورو. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع التنقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A4 وA3، وS3 وS4 وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وRS5 سبورتباك، بالإضافة إلى A6، وS6، وA7، وS7، وA8 وS8 وAودي Q3، وQ3 سبورتباك، وQ5 & SQ5، Q7، Q8، وRS Q8 وR8.